

USSCC C-TPAT 供應鏈安全方案

甚麼是 C-TPAT

在911事件發生後,美國國土安全部海關邊境保護局(U.S. Customs and Border Protection 簡稱'CBP')成立了海關-商貿反恐伙伴計劃, Custom-Trade Partnership Against Terrorism, 簡稱 C-TPAT。美國海關希望透過政府與商界合作加強外國進口美國貨物的物流安全以防止恐怖份子利用供應鏈系統把大殺傷武器及違禁品運入美國。C-TPAT 計劃成員從2001年最初的七個增加至2008年超過一萬多,而且會員數目正快速增長。今天C-TPAT計劃的元素已被其他國家(包括盟歐成員及中國)的海關當局所採用。C-TPAT是當今商界最熱烈討論的其中一個話題;因此生產商,出口商及入口商有必要深入認識C-TPAT計劃的內容。

C-TPAT 訂立的安全標準涵蓋八大範圍

商務夥伴要求	實體安全	資訊處理
集裝箱保安	程序安全	員工保安教育培訓
門禁管理	人員保安程序	

生產商達到 C-TPAT 驗廠標準以提升公司競爭力

縱使C-TPAT計劃是自願性質,美國海關希望所有合資格的美國進口商能參予此項計劃。業者加入C-TPAT的主要好處是可以減少入口檢查次數,獲得加快貨物清關優待,以及有資格參加美國海關其他的計劃。隨著C-TPAT成員數目不斷增加,非成員將發現他們的貨物清關將面對更多,更嚴密的審查,而所須要的處理時間是沒有保證,這對於進口商的影響將難以預料。

成為C-TPAT計劃成員的進口商會要求其供應鏈伙伴及生產商必須達到C-TPAT的最低安全標準;在尋找合作伙伴時亦會考慮這項因素。對此生產商必須配合要求提升自身各項安全設備及措施以維持現有的合作關係。廠家雖然可能在短期內因添置安全設備而增加成本,但長遠來說將會提升公司的競爭力。

關於企業如何能最有效的達到C-TPAT的安全標準並符合成本效益,請與USSCC顧問聯絡。

有效的保安實踐帶來無限的商業機會!

請聯絡 USSCC: **852 9659 2816 (HK)**

email: info@ussupplychain.com

1 626 200 8914 (US)

www.ussupplychain.com